



TRIBAL TEXTILES

LONGPI POTTERY

TRIBAL JEWELLERY

CANE & BAMBOO

TRIBAL PAINTINGS

GIFTS & NOVELTIES

METAL CRAFTS

ORGANIC FOOD PRODUCTS

E-COMMERCE

DIGITAL COMMERCE

MONTHLY PERFORMANCE REPORT ON ACTIVITIES OF TRIFED FOR THE MONTH OF AUGUST, 2019

[f @tribesindia @VanDhanSeVikas](#) [t @tribesindia @VanDhanSeVikas](#) [i @tribesindia](#)

TRIBES INDIA
An Artistic expression of the nation's
TRIBAL HERITAGE



Table of Contents

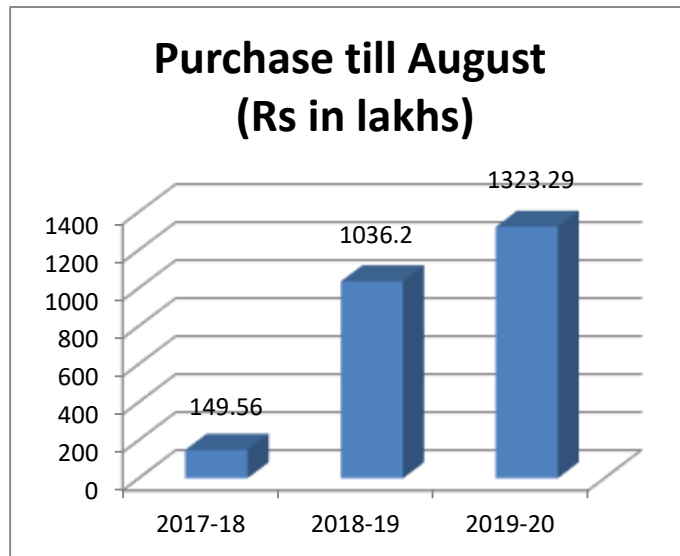
1.	Sales & Purchase	3
	A. Purchase	3
	B. Sales	3
2.	Tribal Artisan Mela	5
3.	Expansion of Outlets	5
4.	Exhibitions	6
	A. National Tribal Festival “Aadi Mahotsav”	6
	B. Other Exhibitions	7
5.	E-commerce	8
6.	Media Coverage	11

**MONTHLY PERFORMANCE REPORT ON ACTIVITIES OF TRIFED FOR THE
MONTH OF AUGUST, 2019**

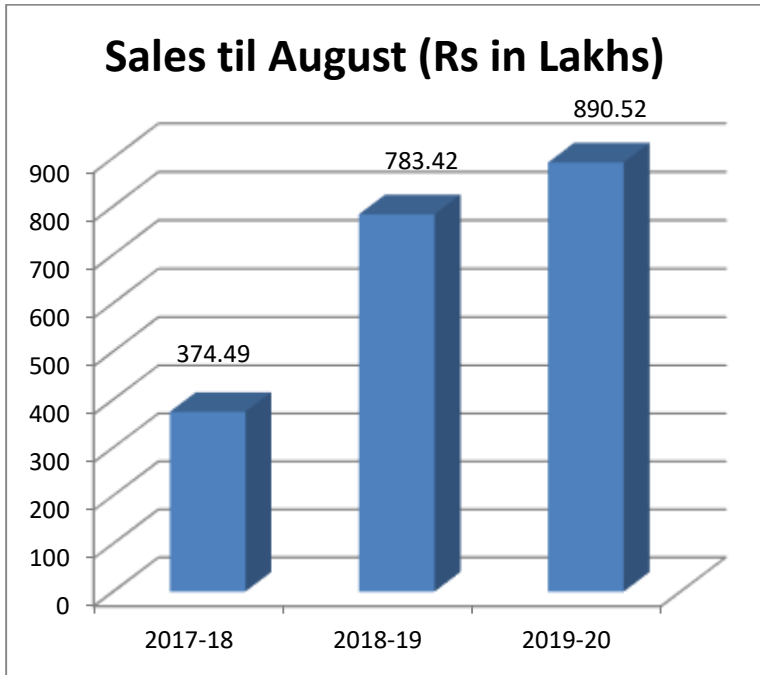
1. MARKETING DEVELOPMENT ACTIVITIES:

1. Sales & Purchase:

Concerted efforts were made for scaling up of Retail Marketing Activities resulted in procurement of tribal products worth Rs.340 Lakhs was made in the month of August, 2019 and cumulative procurement of Rs. 1323.29 Lakhs during the current financial year 2019-20 .This is an **increase of 27.41% during the month of August, 2019 and 27.70% during the current financial year, in comparison to the procurement made in the corresponding period of the last financial year.**



Similar efforts were made for achieving sale of Rs.221.36 Lakhs in the month of August, 2019 and cumulative sale of **Rs. 890.52 lakhs was achieved during the current financial year 2019-20, which is an increase of 13.67% in the current Financial Year respectively in comparison to the sales made in the corresponding period of the last financial year.**



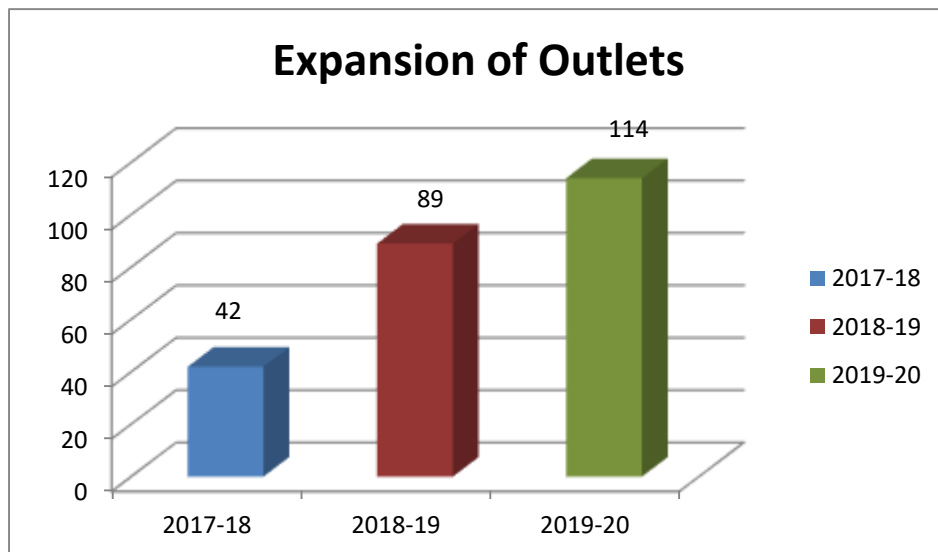
1.2 Tribal Artisan Mela (TAM):

TAMs are organized with a view to identify new artisans and new products at the sourcing level in States/Districts/Villages for expanding the tribal producers base. During the current financial year, 6TAMs have been organized at Lakhimpur Kheri (Uttar Pradesh), Bolangir (Odisha), Nalgonda (Telangana), Kokarajhar (Assam), Banswara (Rajasthan)and Pithoragarh (Uttarakhand) wherein 272 artisans participated and exhibited their crafts and 70 tribal producers were empanelled.



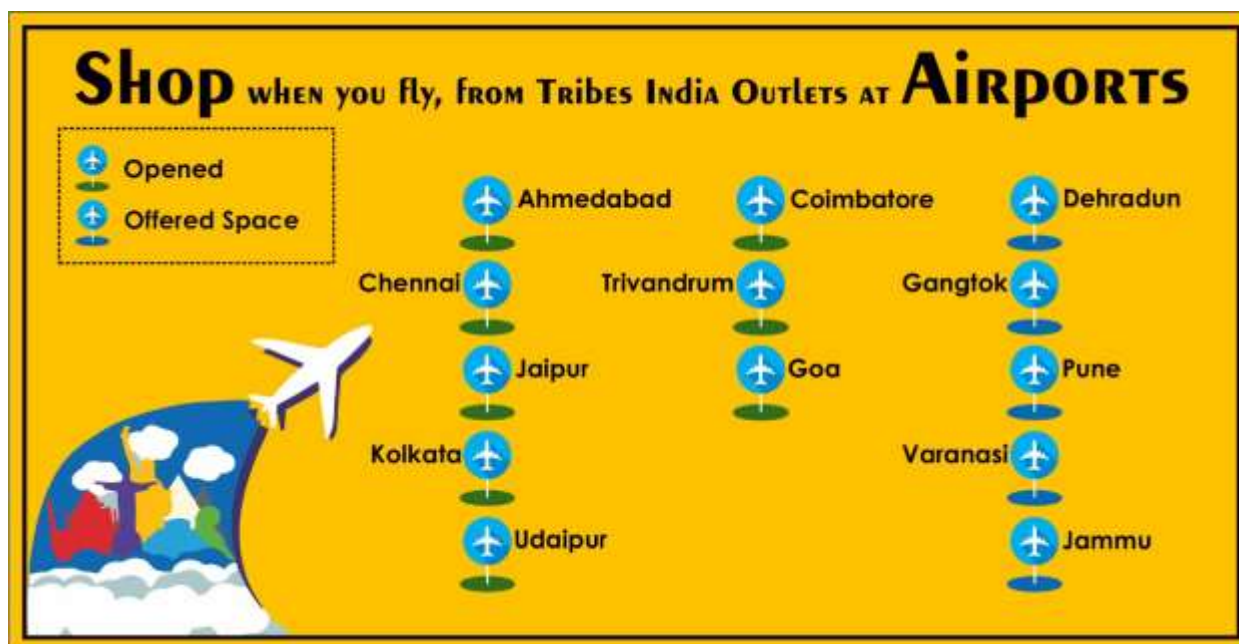
1.3Expansion of Outlets:

TRIFED has established a network of 114 Outlets i.e. 66 own Sales outlets, 33 outlets on consignment sale and 15 franchisee outlets located across the country in comparison to 89outlets as on 31.08.2018.



TRIFED opened new own outlets at Kotputali, NH-8(Rajasthan), Ernakulam, Ooty, Coimbatore Airport, Trivandrum Airport and Goa Airport during the month of August, 2019. Besides, two franchisee outlets at Pune and Imphal was also made operational.

A special drive was initiated for establishing TRIBES INDIA outlet at airports. Airport Authority of India has allotted space at Coimbatore, Gangtok, Jaipur, Chennai, Ahmedabad, Udaipur, Goa, Trivandrum and Kolkata for opening of Tribes India Outlets. Besides, TRIFED has been offered spaces at International Airports at Dehradun, Varanasi, Pune, Lucknow and Jammu for setting up of Tribes India Outlets. Presence of Tribes India Outlets at these Airports will not only be a good opportunity to market tribal products but also would help promote “Tribes India” as a brand among target customers.



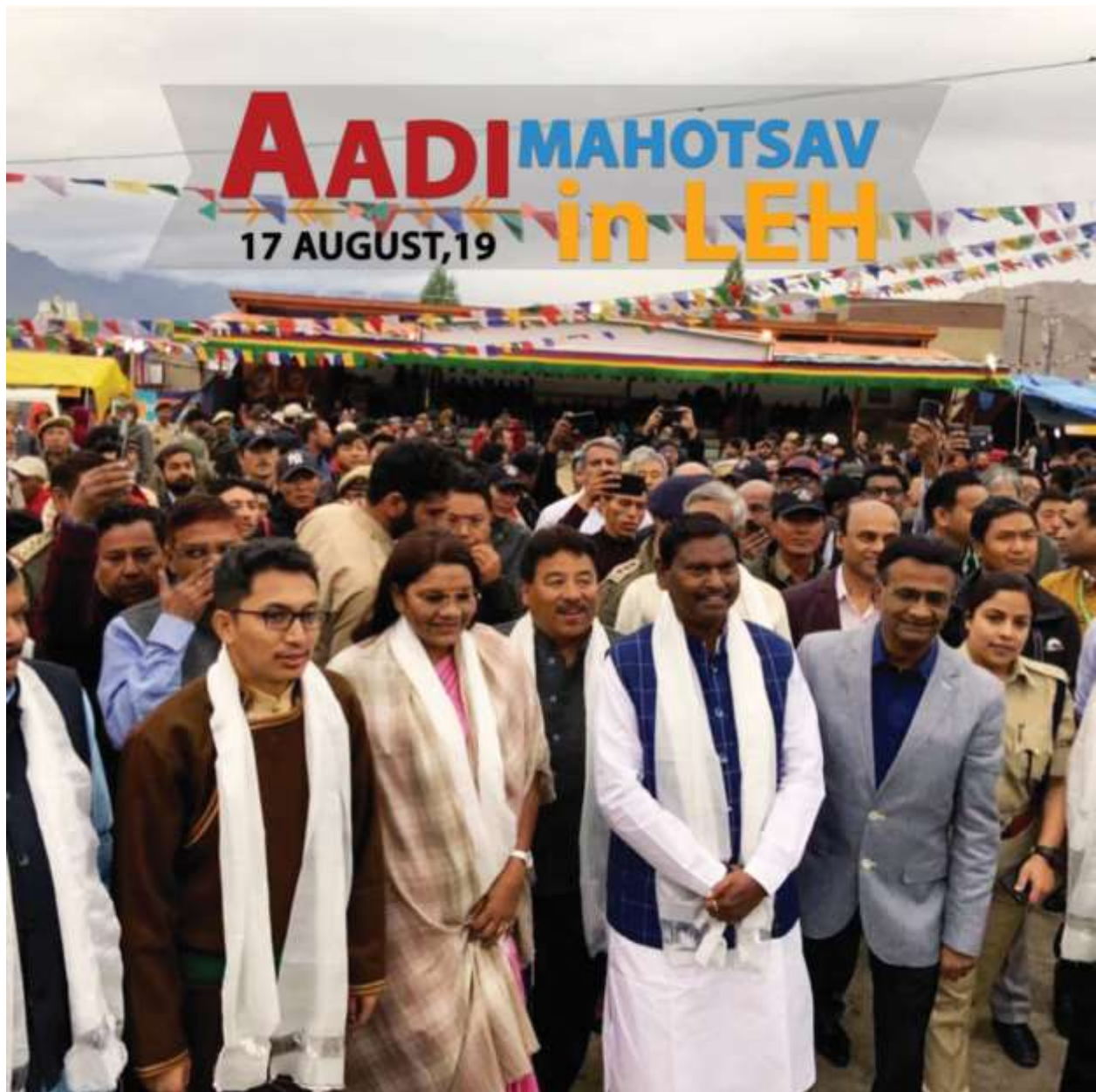
1.4 Exhibitions:

- **National Tribal Festival “AadiMahotsav”** - TRIFED started a new concept of organizing National Tribal Festival ‘Aadi Mahotsav’-an exhibition cum sale of Tribal products. During the month of the August, 2019, Aadi Mahotsav were organized at Polo Ground, Leh – Ladakh wherein more than 200 tribal artisans from across the country participated and realized a sale of Rs. 34.92 Lakhs. The nine day National Tribal Festival was inaugurated by Hon’ble Minister of State for Tribal Affairs at around 6.00 PM on 17th August, 2019 at Polo Ground, Leh in presence of Smt. Renuka Singh, Hon’ble Minister of State for Tribal Affairs, Shri Jamyang Tsering Namgyal, Hon’ble Member of Parliament, Ladakh, Shri Gyal P. Wangyal, Hon’ble CEC, Ladakh Autonomous Hill Development

Council, Leh and other dignitaries. The event was also attended by leaders from various religious organizations like LBA, Anjuman Moin-ul-Islam, Immamia, Moravian, Hindu Trust, Sikh Associations, All Gonpa Associations etc.

- TRIFED organised/participated in exhibitions at Delhi, Raipur, Korba, GUWAHATI, Gangtok, Hyderabad, Jaipur, Rourkela, Bhubaneswar, Lucknow, Bhopal, Kanyakumari, Coimbatore, Kolkata, Nagpur, Mumbai, Pune, Ranchi, Ahmedabad, Dehradun, Nainital, Badrinath, Varanasi, Prayagraj, Bangalore and Chennai generating a sale of Rs. 26.77Lakhs.





1.4 E-Commerce:

TRIFED has established its own E-commerce portal www.tribesindia.com and also present on all major e-commerce portals like Amazon, Snapdeal, Flipkart, Paytm, and Gem. An aggressive publicity through digital and social media is being planned for systematically use these channels for promoting tribal products as a source of authentic genuine tribal products. As part of this initiatives, TRIFED has made the sales of Rs. 23.70 lakhs till 31.08.2019 in current financial year.





Shop from
'Tribes India'
 on  **Flipkart.com**
 SHOP NOW

www.tribesindia.com | with tribes India mobile app





Shop from
'Tribes India'
 on  **amazon.in**
 SHOP NOW

www.tribesindia.com | with tribes India mobile app

1.5. Media Coverage

Times of India, New Delhi
Sunday, 18th August 2019; Page: 9

Ladakh looks for sunny days ahead

Demand Grows For Govt Protection For Culture & Identity Of The Ladakhis

Ambika.Pandit
@timesgroup.com

Leh: Class 12 student Dolkar Lamo stood proudly as an ambassador of Ladakh dressed in the traditional attire that defines the traditions of the Brokpas—who are believed to be the last of pure Aryan race. She was one of many who showcased Ladakh's distinct culture at the Aadi Mahotsav, the National Tribal Festival, which brought together artisans from 20 states to Polo Grounds in the heart of Leh.

The Centre and the local administration made this festival a window to showcase Ladakh, which will soon be a Union Territory, to the world.

Lamo hails from one of the Aryan villages called Dha and her parents grow fruits like apricots and apples. This bright Brokpa girl aspires to be an IAS officer and hopes that the UT status would bring good schools to the children here.

Lamo's pride in her complex hairdo and traditional



COLOURS OF FESTIVITY: The Aadi Mahotsav, which brought together artisans from 20 states, began on Saturday

jewellery reflected the sentiment of Ladakhis on the streets of Leh and villages around it. They thronged the festival braving cold weather and rain just to see what the Centre had planned for them. The celebratory mood over getting UT status came with the demand that the Centre must se-

cure their culture, identity and land rights while delivering on development. This concern was raised at the festival by BJP MP from Ladakh Jamyang Tsering Namgyal.

"The Ladakhi people's long-pending demand for a UT status has been met and now there are lots of expecta-

tions. We want Ladakh to be declared a tribal area and its economy, ecology, culture and land be protected under the 6th schedule of the Constitution. The hill council members and I have submitted a memorandum to tribal affairs minister Arjun Munda," Namgyal said.

Munda said the concerns would be conveyed to the home ministry and the government would protect the culture and identity of Ladakhis within the constitutional framework.

Munda said one of things the ministry will focus on is the expansion of the pashmina market across India and abroad. An initiative of the tribal affairs ministry and Tribal Cooperative Marketing Development Federation of India (Trifed), the national festival has made artisans of Ladakh hopeful of finding more business opportunities.

At one end of the festival was Tsewang Dolma explaining how people of Changthang spent a month intricately hand weaving the fine pashmina wool to make the shawls that were on display, and at the other end there was Tsering Anghot from the same region showcasing the distinct music that Ladhakis dance to when men and women play the Damnan—an instrument made of willow.

Navbharat Times, Delhi
Sunday, 18th August 2019; Page: 4

लद्दाख के आदि महोत्सव में 20 राज्यों से पहुंचे 200 कलाकार



Manjari.Chaturvedi@timesgroup.com

■ लेह : लद्दाख को देश की मुख्यधारा से जोड़ने के लिए केंद्र सरकार ने यहां आदि महोत्सव की शुरुआत की। इसमें देशभर से आए 20 राज्यों के लगभग 200 आदिवासी कलाकार और हस्तशिल्पियों का तादाद काफी थी। शनिवार 17 अगस्त से शुरू होकर आगामी 25 अगस्त तक चलने वाले इस आदि महोत्सव की शुरुआत आदिवासी मामलों के मंत्री अर्जुन मुंडा ने की। इस मौके पर

आदिवासी मामलों के मंत्रालय की राज्य मंत्री रेणुका सिंह और लद्दाख के सांसद जाम्यांग सेरिंग नामग्याल भी मौजूद थे।

गौरतलब है कि पहले केंद्र सरकार आदि महोत्सव का आयोजन स्थानीय स्तर पर करने की योजना बना रही थी, लेकिन धारा 370 के बाद केंद्र सरकार ने इसे राष्ट्रीय स्तर पर आयोजित करने की योजना बनाई। इस मौके पर मंत्री अर्जुन मुंडा ने लद्दाखी लोगों को संबोधित करते हुए कहा कि इस महोत्सव के जरिए हमारी कोशिश यहां की मिट्टी और परंपरा को बचाने की है।

लद्दाख का हैप्पीनेस इंडेक्स अन्य जगहों से अच्छा है : अर्जुन मुंडा

काश टीकित • लेह

लद्दाख को केंद्र शासित प्रदेश का दर्जा मिलने के बाद अदिवासियों बहुरंग क्षेत्र लेह में 'आदि महोत्सव' को सुरुआत हुई है। महोत्सव के उद्घाटन के लिए पहुंचे केंद्रीय मंत्री अर्जुन मुंडा भी बरिसा में उन्हें सुनने पहुंचे लद्दाखियों के उत्साह और जोश से प्रभावित हुए बिना नहीं रह पाए। लोगों को खुश देखकर उन्होंने कहा कि यहां का हैप्पीनेस इंडेक्स अन्य जगहों से ज्यादा है। शनिवार को शुरू हुआ नौ दिवसीय महोत्सव 25 अगस्त तक चलेगा।

केंद्रीय मंत्री ने अर्थोपजन में पहुंचे लोगों के लिए दो शेर भी पड़े - 'बरिसा के मौसम में घर गुप्त न आते तो बरिसा का मौसम न ही चला जाता', 'गीते



आदि परंपरा को बचाने आए हैं। लद्दाख को केंद्र शासित प्रदेश घोषित करने के बाद आदि महोत्सव के जरिये दुनिया में इस लद्दाख को पहचान बनाना चाहते हैं। केंद्र शासित प्रदेश बनने की जो वजह के लोगों की धारणा थी, उसे प्रबंधनमंत्री नरेंद्र मोदी ने समझ और उसे पूरा किया। मुंडा ने कहा कि वह वह जगह है जहां से सिंधु नदी निकलती है। यहां की संस्कृति को सरकार बचाएगी सरकार परमोना

बचान में तेरा मुस्कुराना, किसानों का जैसे तू ही चमक जाना'। जनजातीय संबंध मुंडा ने लद्दाख की भरीसा दिलाव कि उनकी लक्ष्मी, शिक्षा, स्वास्थ्य आदि को बेहतर बनाने के लिए सरकार कुतर्काल्य है। महोत्सव के उद्घाटन के मौके पर मौजूद लद्दाख के सांसद जयसंघ सेरिंग नामग्याल ने क्षेत्र को उन्नति के लिए केंद्र सरकार से लद्दाख को श्रेष्ठतुल्य रख में ट्राइबल परिषद घोषित करने की गुवांरित की।

जम्मू-कश्मीर से अनुच्छेद 370 खत्म होने और लद्दाख को केंद्र शासित राज्य का दर्जा मिलने के बाद से केंद्र सरकार के किन्ही मंत्रालय की ओर से यह पहला बड़ा आयोजन है। लद्दाख की करीब 95 फिसद अल्पवर्गी जनजातीय है, इसीलिए सरकार की

उन की बकरियों-बकरी को पालने वाली के लिए एक प्रोजेक्ट लागू ताकि बर्कबारी में ऐसी बकरियों को मरने से बचाया जा सके और परमोना के उत्पादन में वृद्धि हो। यहां शिक्षा, स्वास्थ्य आदि को बेहतर व्यवस्था भी की जाएगी। सांसद जयसंघ ने मंत्री अर्जुन मुंडा और राज्य मंत्री रेणुका सिंह को पत्रक दे दिया। जयसंघ ने कहा कि यहां को ज्यादा अल्पवर्गी अदिवासी है। अभी तक लेह लद्दाख का जिला विकास होना चाहिए, नहीं हुआ है। राज्य मंत्री रेणुका सिंह ने कहा कि देल को अगस्त 1947 में मिली थी लेकिन लद्दाख को असल आजादी पांच अगस्त, 2019 को मिली है।

सुनते नए वनदे: आदि महोत्सव के दौरान अदिवासियों को बाजार से

नजरिया

- जनजातीय मंत्री ने लेह में किया 'आदि महोत्सव' का उद्घाटन
- दुनिया में लद्दाख की पहचान बनाने में जुटे केंद्र सरकार

पहली योजना लेकर जनजातीय मंत्रालय यहां पहुंचा है। जनजातीय मंत्रालय ने ट्राइबल के जरिये यहां नौ दिवसीय आदि महोत्सव का आयोजन किया है। इसमें 20 राज्यों के करीब 200 जनजातीय कलाकार अपने उत्पादों और कलाकृतियों की बिक्री करेंगे। इसमें लद्दाख के भी करीब 40 कलाकार हिस्सा ले रहे हैं।

अर्जुन मुंडा ने कहा, 'इस आपके बचद, अपनी पहचान और अपनी तुहने के गुर सिखाए जायेंगे। उनके वन उत्पादों को देश और दुनिया के बजटों तक पहुंचाया जाएगा। अदिवासियों की कलाओं को आने बहाने, उनके उत्पादों को देश-विदेश तक पहुंचाने और उनकी कला को संरक्षित रखने के उद्देश्य से जनजातीय मंत्रालय ट्राइबल कोऑपरेटिव मार्केटिंग डेवलपमेंट फेडरेशन ऑफ इंडिया (ट्राइफेड) के साथ मिलकर इस आदि महोत्सव का आयोजन करता है। इस महोत्सव में जनजातीय मंत्रालय की वन धन योजना के तहत वन उत्पादों में वील्प एडिशन करके उन्हें बेहतर पैकेजिंग में राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय बाजार तक पहुंचाया जाता है। उत्पादों की बिक्री के लिए ई-कॉमर्स कंपनी अमेजन से भी ट्राइबल डीपथ ने सन्धीत किया है।

Focus News, Delhi

Sunday, 18th August 2019; Page: 3

धारा 370 के खत्म होने के बाद लेह मनाएगा आदि महोत्सव, 20 राज्यों के जुटेंगे कलाकार

आई दिल्ली। जम्मू कश्मीर से धारा 370 खत्म होने के बाद और लद्दाख को केंद्र शासित प्रदेश बनने के बाद लेह में अब आदि महोत्सव की शुरुआत होगी। लेह में 8 दिवसीय आदि महोत्सव की शुरुआत 17 अगस्त से होगी। आदि महोत्सव का उद्घाटन राज्य सरकार के मुख्यमंत्री नरेंद्र मोदी और केंद्रीय जनजातीय मंत्री अर्जुन मुंडा करेंगे। लेह के चारों तरफ में उत्साह में अदिवासी संसृति, किल, जनजातीय कला, लघु बुट्टी संरक्षण और व्यापक प्रदर्शन होने के लिए आदि महोत्सव का आयोजन हो रहा है। आदि महोत्सव के माध्यम से केंद्र सरकार लद्दाख को टैलिब्रिटी और जनजातीय उत्पादों को आर्थिक प्रोत्साहन उपलब्ध करवाएगी, गुणवत्ता जतिता लक्ष्य में आदि महोत्सव की शुरुआत कर वन से माध्यम से अपना संदेश लद्दाख को भेज दे। अदिवा लक्ष्य में कहा कि आदि महोत्सव में लोक संग्रह, अतिरिक्त कला के प्रदर्शन के साथ साथ ट्राइबल जर्नल जलप, हाथल सडिडिग, आदि को प्रदर्शित किया जाएगा, इस भव्यता से वन आदिवासी लोगों को अर्थिक सहायता के अलावा लक्ष्य होगी, उनको यह में कि आदि महोत्सव में 20 राज्यों की 100 जनजातीय कलाकार हिस्सा लेंगे। इसमें जनजातीय मंत्रालय का (कलाकार) डीपथ अदिवासियों के लिए एक मार्केट कोऑरिना के लिए पर काम करेगा, जयसंघ ने महोत्सव लक्ष्य लक्ष्य में बताया कि लक्ष्य अदिवासियों से विकास के बर्कबारी है, इस लक्ष्य के लक्ष्यों को उनके उत्पादों और कला का प्रोत्साहन करेगा,





Tribal artists get ready for the inaugural event of Aadi Mahotsav DNA

Grand opening to 9-day Aadi Mahotsav in Leh

Vishal Pandey
correspondent@dnaindia.net

Leh (Ladakh): Union Minister for Tribal Affairs Arjun Munda, on Saturday, inaugurated a nine-day National Tribal Festival, Aadi Mahotsav in Polo Grounds of Leh. This is the first mega event arranged by the Centre after the announcement of Union Territory status for Ladakh region which has 97 per cent tribal population.

Speaking on the occasion, the Tribal Affairs Minister said the Centre would extend all possible help to protect the

aspirations of Ladakh people.

Tribal Affairs MOS Renuka Singh said the Aadi Mahotsav would provide an opportunity to Ladakhi tribal artisans to come and get themselves empanelled with Tribal Co-op Marketing Development Federation to expand their market base.

Home Minister Amit Shah, in a message, extended his greetings and said the Aadi Mahotsav will open opportunities to the tribals and help them prosper. Around 160 tribal artists from 20 states are participating in the fest.

Zee Media Newsroom

Tribal fest begins in Ladakh after UT move

Speaking at the event, Munda said the national object of inclusive development (sabka vikas) includes the development of tribes as an important component.

NDA Updated Aug 18, 2019 07:04:00

10 Comments
Leh



Union Minister for Tribal Affairs Arjun Munda inaugurated the nine-day National Tribal Festival, Aadi Mahotsav, in Leh on Saturday. This is the first mega event arranged by the Centre after the announcement of Union Territory status for Ladakh region.

Ahead of the festival, Union home minister Amit Shah sent a message to the people, saying, "I am very happy that the ministry is organising the festival in Leh. This festival will showcase local dance and tribal art and crafts along with herbal medicine. This will bring opportunities to bring economic prosperity to the tribals. I wish them all the best."

Speaking at the event, Munda said the national object of inclusive development (sabka vikas) includes the development of tribes as an important component. "As per our constitution it is the Government's responsibility of addressing the special needs of the tribals. We are committed for the overall development of tribal people across the country who are deprived of the benefits of the many schemes of the government," he said.

Munda added that the ministry will protect the sheep from which pashmina shawl is produced as they perish during monsoon. "The government plans to set up 5000 Van Dhan Vikas Kendras (VDVK) across the country this year, which will include 15 such outlets in Ladakh."



National Tribal Festival “Aadi Mahotsav” begins in Leh- Ladakh



Tribal Affairs Ministry and Tribal Cooperative Marketing Development Federation of India (TRIFED) are jointly organizing a 9- Day Aadi Mahotsav (National Tribal Festival) from today, in Leh-Ladakh.

It is a joint initiative of Union Ministry of Tribal Affairs and Tribal Cooperative Marketing Development Federation of India (TRIFED). TRIFED will essentially play role of a Service provider & Market Developer .

The theme of the festival is “A celebration of the spirit of Tribal Craft, Culture and Commerce” .

Aadi Mahotsav is scheduled between August 17 to August 25 and will be inaugurated by the Governor of Jammu and Kashmir Satya Pal Malik.

Union Minister for Tribal Affairs Arjun Munda, MoS Renuka Singh and TRIFED Chairman R. C. Meena will be participating in the Inaugural.

Aadi Mahotsav begins in Ladakh

In Aadi Mahotsav about 160 Tribal artists from more than 20 states are participating. The 9-day event starting from 17th August will conclude on 25th August 2019.

GDNEY BAKSHI
AUG 17, 2019 09:30 IST



Aadi Mahotsav (National Tribal Festival) kicks off on August 17, 2019, at Polo Ground, Leh-Ladakh. It is a nine-day festival and theme of the festival is - A celebration of the spirit of Tribal Craft, Culture and Commerce.

About 160 Tribal artists from more than 20 states are participating in this festival. Artists generally participate and showcase their masterpieces. The 9-day event starting from 17th August till 25th August, 2019 will represent 8 percent of the country's population.

लद्दाख में 'आदि महोत्सव' का आगाज, आदिवासियों को पहचान दिलाने का मोदी ने उठाया बीड़ा

Publish Date: Sun, 18 Aug 2019 02:20 AM (IST)



यह पहला मौका है जबकि लेह लद्दाख के आदिवासियों के लिए इतना बड़ा आयोजन किया जा रहा है और उन्हें दुनिया की बाजार से जोड़ने के मुर सिखाए जाएंगे।

माला दीक्षित, लेह। लेह लद्दाख को केन्द्र शासित प्रदेश का दर्जा मिलने बाद आदिवासी बाहुल्य वाले इस क्षेत्र में आदि महोत्सव के जरिए सबसे पहले तरक्की की उम्मीद लेकर पहुँचे केन्द्रीय मंत्री अर्जुन मुंडा भरी बारिश में उन्हे सुनने के लिए खड़े लद्दाखियों का उत्साह खुशी और जोश देखकर बोले यहाँ का हैप्पीनेस इंडेक्स और जगह से अच्छा है।



आदि महोत्सव में प्रदर्शन और बिक्री

लेह में 17 से 25 अगस्त तक चलने वाले आदि महोत्सव में आदिवासियों द्वारा बनाई गई चीजों का प्रदर्शन और बिक्री होगी। इसमें 20 राज्यों के करीब 200 आदिवासी हिस्सा लेंगे। इसके अलावा लद्दाख के आदिवासी भी इसमें अपने सामानों और कलात्मक वस्तुओं को पेश करेंगे।

आदिवासियों की कलाओं को आगे बढ़ाने उनके उत्पादनों को देश विदेश तक पहुंचाने और उनकी कला को संरक्षित करने के उद्देश्य से जनजातीय मंत्रालय ट्राइबल कोऑपरेटिव मार्केटिंग डेवलेपमेंट फेडरेशन आफ इंडिया (ट्राइफेड) के साथ मिल कर इस आदि महोत्सव का आयोजन करता है।